Módulo: Marketing Comercial - Conceitos e Fundamentos

Carga Horária: 25 horas

Objetivos

• Definir o conceito marketing, reconhecendo a influência das variáveis do mercado na atividade comercial.

Conteúdos

• Conceito de marketing;

• Objetivos;

• Evolução do marketing ao longo dos tempos;

• Mercados - categorização, evolução e variáveis;

• Os clientes – segmentação;

• Estudos de mercado - objetivos e técnicas;